

as:da
American Standard
Design Award 2026

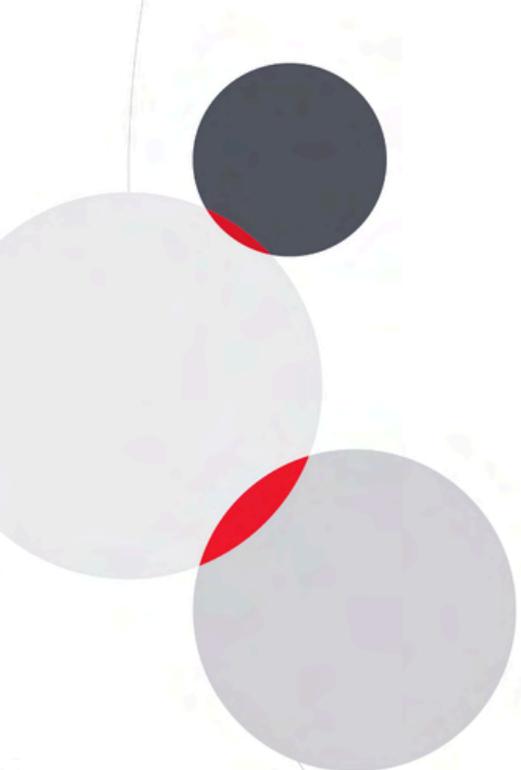


Inspiring Everyday Living

Design Entry Template



American Standard



Design Entry Template Guidelines

You will find the following slides in this Submission Template with specific titles and requirements for your submission as indicated below. Total number of your submission should not exceed 15 slides, beginning with (Slide 1: Project Name) and ends with (Slide 15: Qualification Checklist).

SLIDE 1:
Project Name

Input a concept title that reflects your idea.

SLIDE 2:
Design Concept

Describe your concept in a nutshell, keep it within 150 words.

SLIDE 3:
Design: Floorplan and Elevations

Organize your drawings to tell your story.

SLIDES 4-10:
Design: Visuals

Present your concept with your renderings.

- Slide 4: Overview
- Slide 5: Full Bathroom
- Slide 6: Shower Area
- Slide 7: Toilet Area
- Slide 8: Basin Area
- Slide 9 & 10: Optional Images/Information

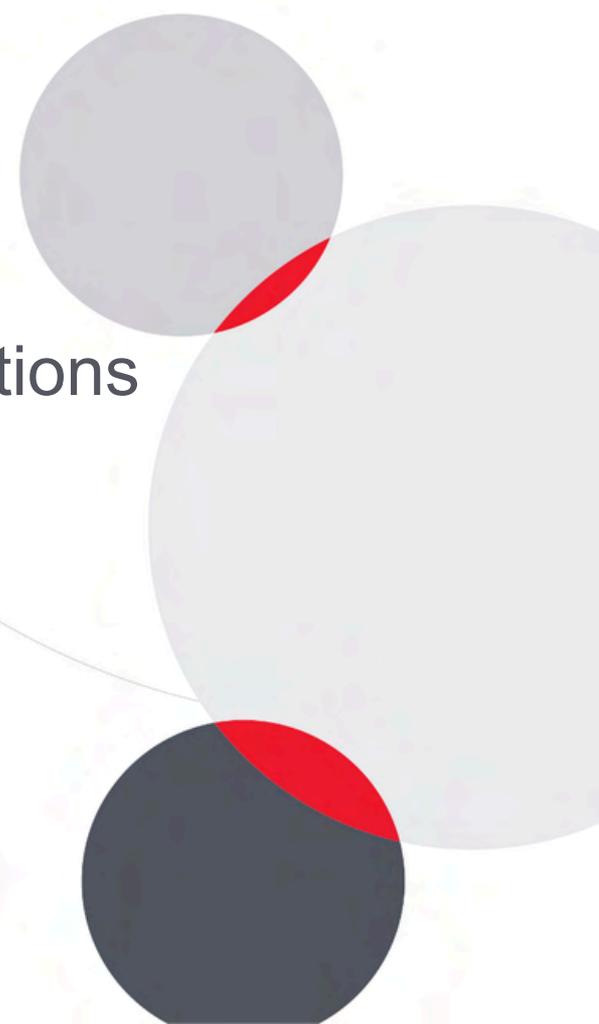
SLIDE 11-12:
Specifications: Colors, Materials and Finishes

SLIDE 13:
American Standard Products Specified
List down the products that are used in your design.

SLIDE 14:
Appendix
Elaborate your design story.

SLIDE 15:
Qualification Checklist
Before submission, review this list.

Keeping the Backyard Sunlight
Where everyday care connects generations
Participant ID: ASDA26-50479



Design Concept Summary

Với diện tích chỉ 7m², tác giả muốn đây là một thiết kế phòng tắm căn hộ chung cư ở vị trí góc dành cho gia đình ba thế hệ từ vùng quê chuyển lên thành phố được tối ưu hóa thành 4 phân khu độc lập và không gian đệm ở giữa như:

- Phòng vệ sinh.
- Khu vực lavabo.
- Phòng tắm đứng.
- Không gian tắm cho ông bà, trẻ em kết hợp giặt giũ,...).
- Không gian đệm.

Sự phân chia này cho phép các thành viên sử dụng cùng lúc:

- Như ba dùng phòng vệ sinh.
- Mẹ sử dụng phòng tắm.
- Bà tắm cho cháu.
- Ông dùng lavabo.

Giúp tiết kiệm tối đa thời gian vào những khung giờ cao điểm. Điểm nhấn đắt giá là vị trí tiếp giáp thiên nhiên với hai tầm nhìn mở rộng từ phòng tắm đứng và không gian tắm cho ông bà và trẻ em. Việc đón nhận ánh sáng tự nhiên và gió trời trực tiếp qua bồn cây xanh mát ngoài ban công không chỉ giúp không gian luôn thông thoáng mà còn mang lại giá trị tinh thần to lớn. Nếu phòng tắm là nơi ba mẹ trút bỏ áp lực sau ngày dài, thì không gian chung xanh mướt giúp ông bà cảm thấy thư thái, tràn đầy sức sống khi chăm sóc cháu nhỏ. Những khóm cây được chăm sóc tỉ mỉ hàng ngày ngay ban công chính là "lá phổi xanh" mang đến sự cân bằng hoàn hảo giữa công năng và cảm xúc cho tổ ấm.



Design: Floor Plan and Elevations

Ý đồ của tác giả về việc chia không gian giúp sử dụng linh hoạt với mọi thành viên trong gia đình

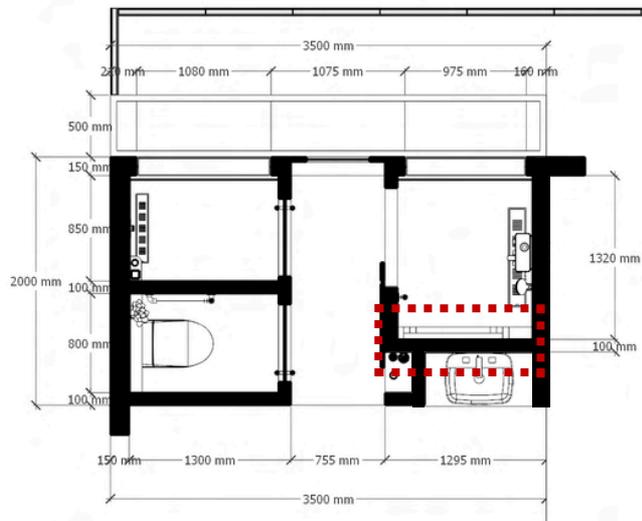
Toilet được bố trí ở vị trí dễ tiếp cận, phù hợp với nhu cầu của người già, hay đi toilet thường xuyên

Lavabo được bố trí ra bên ngoài để thuận tiện tiếp cận.

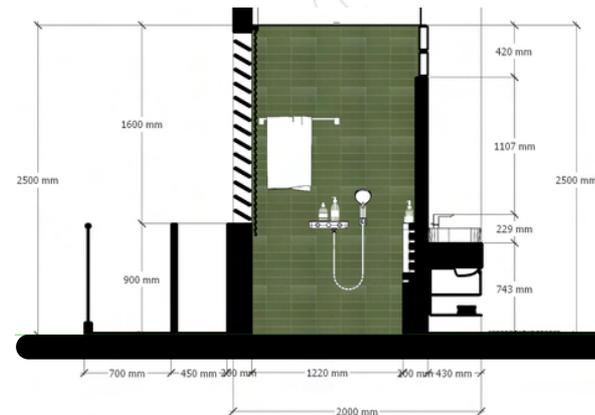
Không gian tắm cho ông bà, trẻ nhỏ và giặt giũ, lau nhà,... được gộp chung lại với nhau tạo nên kỷ ức ngày xưa cũng như tiết kiệm không gian.

Total Bathroom Area in sqm (including wall & columns)

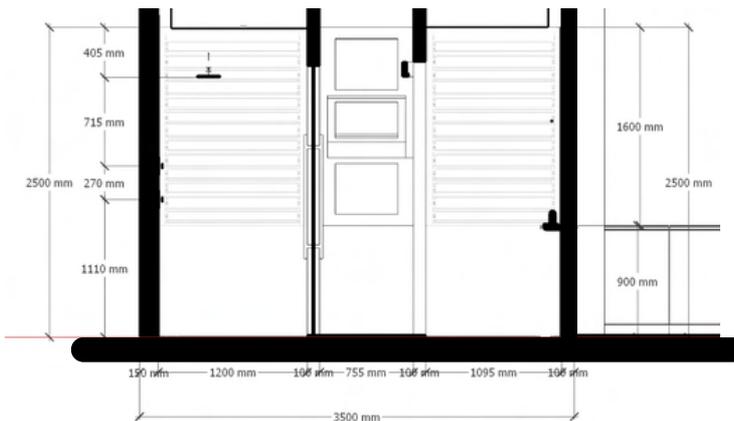
7m vuông



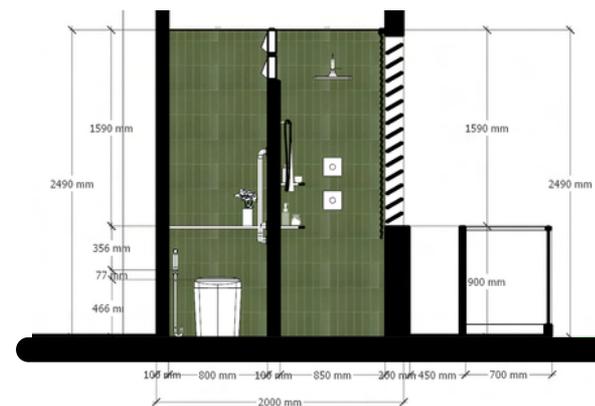
MẶT BẰNG



MẶT CẮT B



MẶT CẮT A



MẶT CẮT C

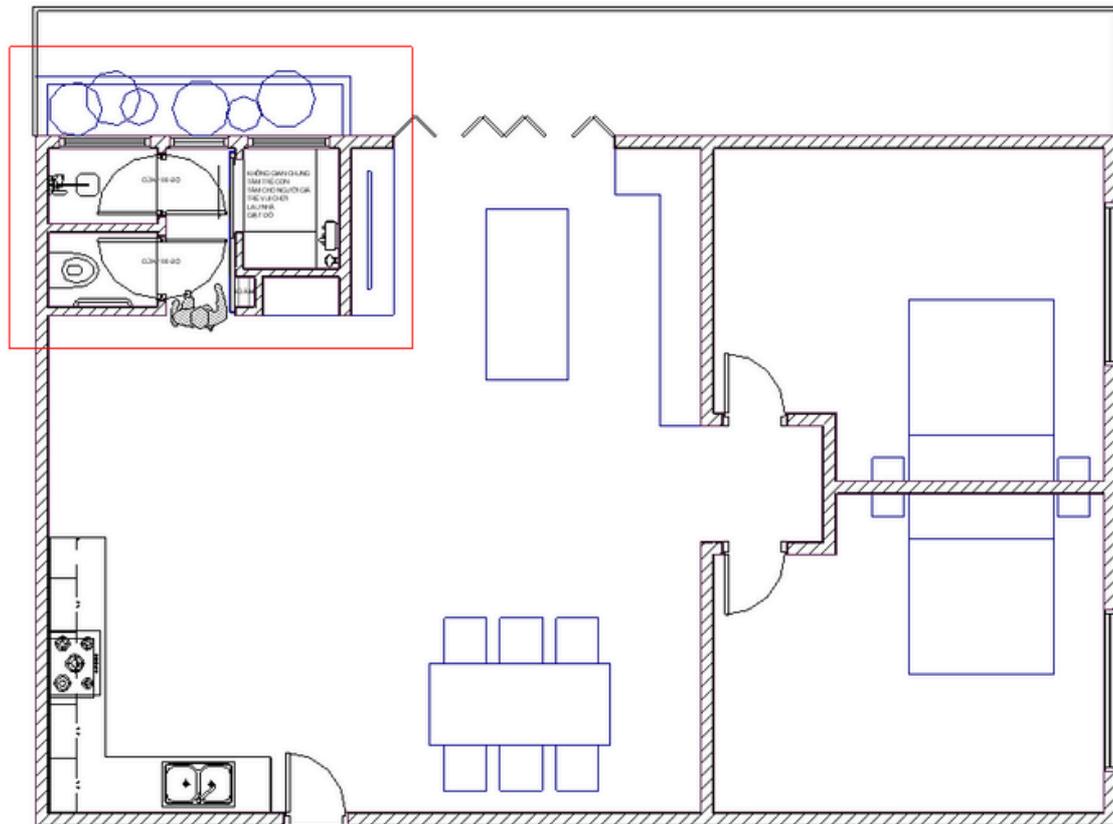
Design Visuals: Overview

Đây là căn chung cư ở vị trí góc.
Vị trí WC được đặt tiếp giáp với không gian bên ngoài, tác giả muốn WC không còn được coi là một không gian phụ mà là một không gian rất quan trọng.

Đặc biệt phần cửa của WC là cửa trượt hoặc cửa 180 độ để luôn dễ dàng xử lý các tình huống xấu nếu chẳng may xảy ra.

Vị trí dễ tiếp cận, dễ nhận diện khi vừa bước vào chung cư, tiếp cận linh hoạt các khu vực trong căn hộ. Không gian đệm của WC được thiết kế mở và liên kết với bên ngoài giúp mang ánh sáng và gió mát vào khu vực bếp.

Thiết kế gạch kính tiếp giáp với khu vực tắm cho ông bà, trẻ nhỏ giúp bổ sung ánh sáng cho khu vực bếp và bàn ăn chứ không hề làm giảm đi ánh sáng tự nhiên. Đồng thời vị trí tiếp giáp với bên ngoài giúp cho WC luôn thông thoáng, khô ráo.



Design Visuals: Full Bathroom

Không gian được ngăn chia rõ ràng 4 khu vực và không gian đệm, hoàn toàn có thể đáp ứng được các nhu cầu cơ bản của mọi người, giải quyết được việc giờ cao điểm không phải chờ đợi lẫn nhau.

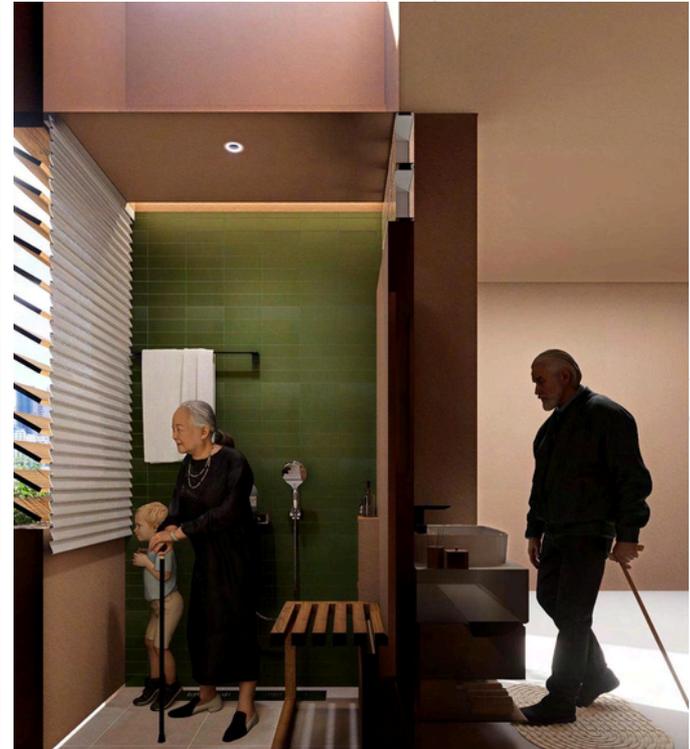
Và dù ở không gian nào cũng đều có thể tiếp xúc được với thiên nhiên như ánh sáng, cây xanh, gió mát



KHU VỰC TOILET VÀ TẮM ĐỪNG



KHÔNG GIAN ĐỆM



KHÔNG GIAN TẮM CHO ÔNG BÀ, TRẺ NHỎ,
GIẶT GIỮ,... VÀ LAVABO

Design Visuals: Shower Area

Không gian phòng tắm được kết nối với không gian xanh ngoài ban công, tận dụng được ánh nắng tự nhiên, giúp tinh thần của người sử dụng được thư thái, thoải mái. Đồng thời ánh nắng, thông gió giúp giữ cho phòng tắm luôn khô ráo, thoáng mát.

Thiết bị của American Standard thiết kế thông minh giúp mở rộng diện tích vốn khiêm tốn của phòng tắm đứng.



Design Visuals: Toilet Area

Không gian được tinh gọn,
vừa đủ và vẫn thoải mái sử
dụng.

Sử dụng ánh sáng 5000k
gần với ánh sáng mặt trời để
có thể nhận biết được màu
sắc của chất thải, giúp theo
dõi sức khỏe.

Gạch kính và gạch bông bánh
ý giúp truyền thêm ánh sáng
và thông gió đến không gian



Design Visuals: Basin Area

Là không gian mở, mọi người trong gia đình kể cả khách cũng có thể dễ dàng thấy và sử dụng.

Gạch kính phía trên giúp truyền ánh sáng từ phòng tắm cho ông bà, trẻ nhỏ đến không gian bên trong căn hộ.

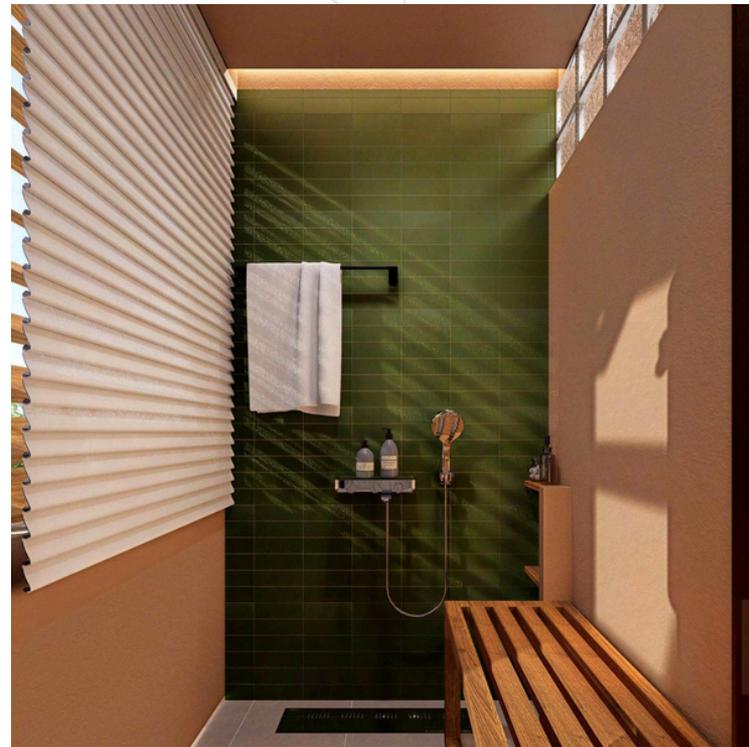
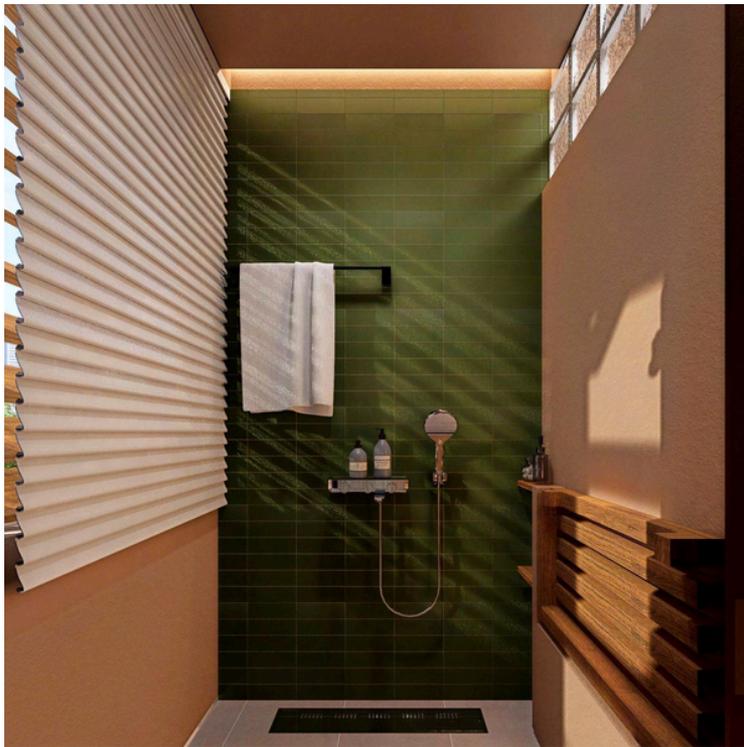


Vì được trồng ở ban công nên cây xanh luôn được chăm sóc hằng ngày, từ đó cây luôn tươi tắn, giúp cho mọi người luôn được thoải mái, vui vẻ, không thấy các cây bị bệnh, héo úa, tàn phai làm tâm trạng buồn đi.

Design Visuals: Optional Images/ Information

Phòng tắm dành cho ông bà, trẻ nhỏ, giặt giũ,... được tiếp xúc với ánh sáng tự nhiên và thông gió tự nhiên. Điều này giúp cho căn phòng luôn khô thoáng, với view nhìn ra thiên nhiên và cây xanh thì tâm trạng của ông bà hay trẻ nhỏ hay lúc ba mẹ đang làm việc nhà sẽ thấy rất thoải mái và nhẹ nhàng.

Phần ghế gỗ được thiết kế để có thể gấp lại lúc không cần dùng đến và dễ dàng mở ra khi tắm cho ông bà, trẻ nhỏ cũng có thể tận dụng để làm bàn để đồ chơi khi tắm, tạo ra những ký ức đẹp tại nơi đây.



Design Visuals: Optional Images/ Information

Phần cửa trượt dành cho không gian tắm cho ông bà, trẻ nhỏ là cửa trượt.

Ý đồ của tác giả là không gian này thường sẽ mở để thông thoáng và thuận tiện cho việc hàng ngày. Vì vậy nên cửa sẽ được kéo sang bên phải đồng thời sẽ trở thành cánh tủ cho kệ tủ âm tường.



Specifications: Colors, Materials and Finishes

- Không gian sử dụng màu sắc chính là nâu đỏ và xanh lá kết hợp với vật liệu gỗ và cây xanh làm gợi lên cảm giác thiên nhiên và thư giãn.

- Sự xuyên sáng từ gạch kính, thông gió từ gạch bông bán ú giúp cho không gian tận dụng được nhiều ánh sáng, gió tự nhiên hơn, ngoài ra còn dẫn ánh sáng đến các khu vực khác trong căn hộ.

- Màu hiện đại của than chì trên các sản phẩm là điểm nhấn trong không gian.

- Màu ngà của gạch lát sàn chống trơn trượt mang lại sự hài hòa cho tổng thể.



American Standard Products Specified

Use the space on the right to:

1. Indicate the list of American Standard products used with the template on the right.

2. State the reason for selecting each product and why you believe it addresses the needs of travelers in hospitality bathroom spaces.

You may use more than one slide if required.

	Product Name	Product Image	Reason for Selection
1	e-Lite shower toilet		Chiều cao phù hợp cho người già, phụ nữ mang thai hay người hạn chế vận động. Có nhiều chức năng thông minh, có hệ thống sưởi, dễ dàng tháo lắp để vệ sinh. Thiết kế gọn gàng, tối ưu không gian
2	DuoSTiX Hygiene Spray (Chrome/Matte Black)		Có nhiều chế độ xịt, có đầu lọc kháng khuẩn, có chế độ tự vệ sinh đầu xịt, có thể dễ dàng tháo lắp vệ sinh, màu sắc hiện đại
3	L Nylon grab bar(Right)		Hình dáng gọn gàng, dễ thao tác với người già, phụ nữ mang thai, người hạn chế vận động. Chắc chắn, màu sắc thân thiện
4	EasySet Headshower_Brushed Hard Graphite		Tiết kiệm diện tích khu vực phòng tắm, màu than chì sang trọng, hiện đại.

American Standard Products Specified

Use the space on the right to:

1. Indicate the list of American Standard products used with the template on the right.

2. State the reason for selecting each product and why you believe it addresses the needs of travelers in hospitality bathroom spaces.

You may use more than one slide if required.

	Product Name	Product Image	Reason for Selection
5	Conceal Thermostatic Mixer with Trim_Brushed Hard Graphite		Nút nhấn đơn giản, dễ thao tác, tiết kiệm diện tích, màu than chì sang trọng, hiện đại.
6	EasySET for Head Shower_Brushed Hard Graphite		Nút nhấn đơn giản, dễ thao tác, tiết kiệm diện tích, màu than chì sang trọng, hiện đại.
7	EasySET Exposed Bath & Shower Auto Temperature Mixer with Shower Kit		Phần ống có công nghệ chống bị bồng, có chắc năng khóa nhiệt độ, nút nhấn dễ dàng thao tác. Vòi cầm tay linh hoạt cho các hoạt động tắm, giặt, lau nhà,...
8	Shower Nylon grab bar		Hình dáng gọn gàng, dễ thao tác với người già, phụ nữ mang thai, người hạn chế vận động. Chắc chắn, màu sắc thân thiện

American Standard Products Specified

Use the space on the right to:

1. Indicate the list of American Standard products used with the template on the right.

2. State the reason for selecting each product and why you believe it addresses the needs of travelers in hospitality bathroom spaces.

You may use more than one slide if required.

	Product Name	Product Image	Reason for Selection
9	Signature Vessel with Deck (3-Hole)		Thiết kế tinh tế, gọn gàng, hiện đại, dễ vệ sinh.
10	Acacia E 8" Spread BasinFaucet_Brushed Hard Graphite		Hình dáng gọn gàng, trực quan, dễ sử dụng, màu than chì sang trọng, hiện đại.
11			
12			

Appendix

Design Story – Limit to 150 words per answer.

- What is the inspiration for your design?

Dựa trên Tuyên ngôn “LIFE.LOVE.HOME” của American Standard cùng việc trân trọng tình yêu thương của mọi thành viên từ ông bà, ba mẹ, con cái dành cho nhau là cảm hứng chính cho thiết kế này, dù cuộc sống hiện đại vội vã hay ở vùng quê thư thả thì những điều nhỏ bé xuất phát từ chính “khoảng sân sau” của gia đình có thể mang lại nhiều giá trị to lớn cho mọi người.

- How does the design fulfill the need of the target users?

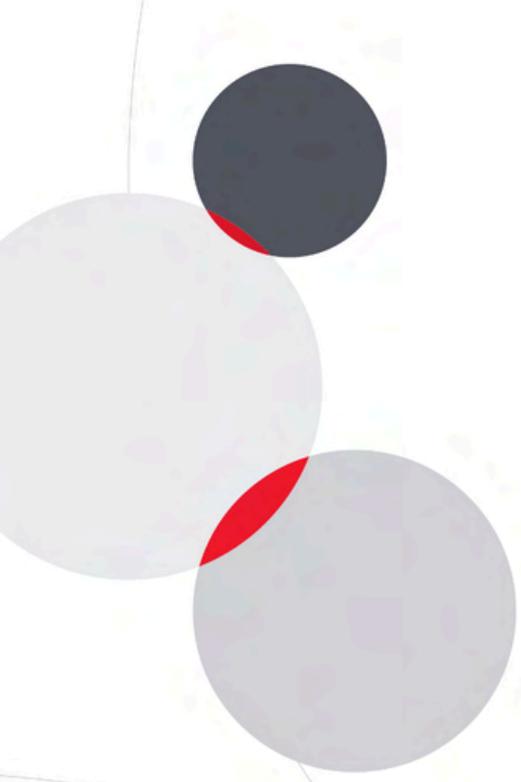
Thiết kế này đáp ứng được cho một gia đình có 3 thế hệ gồm ông bà, cha mẹ và trẻ nhỏ, việc phân chi khu vực để tối ưu thời gian sử dụng và với việc lồng ghép các yếu tố tự nhiên vừa hoài niệm từ vùng quê vừa mang lại một cảm giác thư thái, nhẹ nhàng, thúc đẩy sự yêu đời của ông bà tuổi xế chiều, giúp ba mẹ giảm bớt căng thẳng sau ngày dài làm việc, giúp trẻ nhỏ phát triển trí tưởng tượng với các mảng màu xanh, nâu, cây xanh, nắng và gió...

- How does the design fulfill the design challenge?

Với diện tích chỉ 7m2, tác giả đã thiết kế một không gian đầy đủ tiện nghi cho mọi người có thể cùng sử dụng lúc cao điểm. Vị trí WC được chọn tại nơi có view nhìn ra bên ngoài, tác giả đã thể hiện không gian WC không chỉ là một không gian phụ, mà là một không gian rất quan trọng. Hơn nữa việc bố trí các viên gạch kính và khoảng đệm giúp không gian bên trong vẫn tiếp nhận được ánh sáng tự nhiên và làm cân bằng với các không gian khác trong căn hộ.

- How does the choice of products contribute to the purpose of the design?

Các sản phẩm được chọn có tính hiện đại, thông minh, có thiết kế bo tròn, chiều cao phù hợp, có các chức năng an toàn và vật liệu dễ vệ sinh giúp đảm bảo sự an toàn cho người cao tuổi và trẻ nhỏ trong quá trình sử dụng hằng ngày. Đồng thời, các thiết bị thân thiện, dễ thao tác tạo điều kiện để cha mẹ hỗ trợ con cái và ông bà một cách tự nhiên, góp phần hình thành những khoảnh khắc chăm sóc và gắn kết gia đình. Bên cạnh yếu tố công năng, các sản phẩm được lựa chọn có màu sắc hiện đại và hình thức hài hòa với tổng thể không gian, giúp tạo cảm giác nhẹ nhàng, thư thái. Thông qua đó, thiết kế không chỉ đáp ứng nhu cầu sử dụng mà còn góp phần cải thiện sức khỏe tinh thần và củng cố mối quan hệ giữa các thế hệ trong gia đình



- **Before you submit, let's check that everything's in place**

A friendly reminder to check that your entry follows the required template and is complete!

- Please make sure the Participant ID is clearly indicated on Slide 1 – remember, only one participant per entry (no group work) and one submission per login account.

- Ensure your entry is an original design created by you.

- The size of the bathroom in your design should fall within the allowable range (6-7sqm).

- Please confirm that you are not a relative of any LIXIL employees or closely related persons of LIXIL employees or judges.

- Ensure that you reside within the participating countries and are attending studies full-time at a university or educational institution in the specified countries.

- *Participating countries include: ANZ (Australia and New Zealand), Indochina (Cambodia, Laos, and Myanmar), Indonesia, Philippines, Thailand, and Vietnam.*

- Lastly, only American Standard products should be used in your renderings.

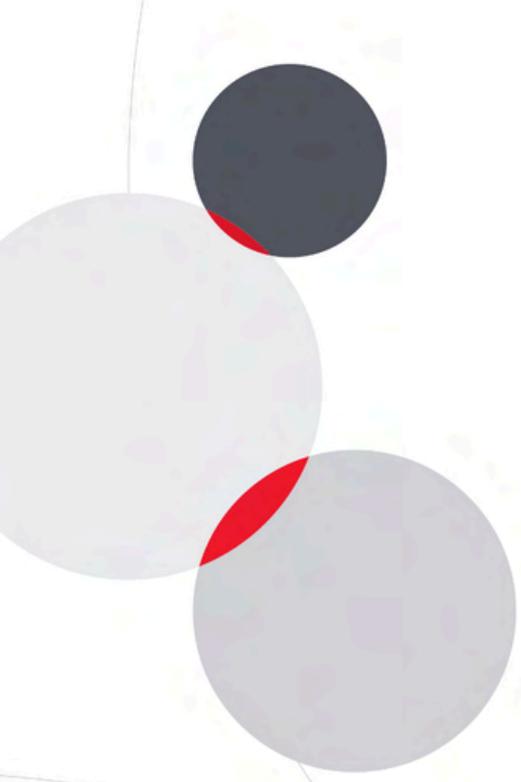
-



Let your ideas transform
everyday routines into
meaningful experiences!

American Standard





Check if completed:

- Participant ID is indicated on Slide 1 – only one participant per entry (no group work) and one submission per login account
- Entry is an original design by the participant
- Entry is complete in the required template
- Size of bathroom in design entry is within the allowable range
- Participant is not a relative to LIXIL employees and/or Closely Related Persons of LIXIL employees and/or of the judges
- Participant resides within the participating countries on a full-time basis and the participant is physically attending their studies (in any manner) at a university or educational institution situated outside of the specified countries.
- Participating countries are ANZ (being Australia and New Zealand), Indochina (being Cambodia, Laos, and Myanmar), Indonesia, Philippines, Thailand, and Vietnam.*
- Only American Standard products are used in renderings
-