

A Home to Love A Space for Everyone Design Entry Template





Design Entry Template Guidelines

You will find the following slides in this Submission Template with specific titles and requirements for your submission as indicated below. Total number of your submission should not exceed 13 slides, beginning with (Slide 1: Project Name) and ends with (Slide 13: Appendix).

SLIDE 1:

Project Name

Input a concept title that reflects your idea.

SLIDE 2:

Design Concept

Describe your concept in a nutshell, keep it within 150 words.

SLIDE 3:

Design: Floorplan and ElevationsOrganize your drawings to tell your story.

SLIDES 4-9:

Design: Visuals

Present your concept with your renderings.

- Slide 4: Full Bathroom
- Slide 5: Shower Area
- Slide 6: Toilet Area
- Slide 7: Basin Area
- Slide 8-9: Optional Images

SLIDE 10-11:

Specifications: Colors, Materials and Finishes

SLIDE 12:

American Standard Products Specified
List down the products that are used in your design.

SLIDE 13:

Appendix

Elaborate your design story.





LOVE THROUGH

ASDA23-70759





Design Concept Summary

"SPACE AND INTERACTION"

ครอบครัวถือเป็นส่วนสาคัญในชีวิตของใครหลายๆ คน และปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายครอบครัวนั้นขาดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายๆ ด้าน อาทิเช่น ช่วงวัย แนวความคิด วิถีชีวิต หรือความต้องการที่ต่างกัน จึงทาให้ปฏิสัมพันธ์ภายในครอบครัวนั้นลดลง

ห้องน้า ซึ่งถือเป็นพื้นที่ส่วนกลางภายในบ้านที่ทุกคนมีส่วนในการใช้พื้นที่ ผู้ออกแบบจึงได้ **ออกแบบห้องน้าให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานทุกช่วงวัย** เน้นการออกแบบที่ คานึงถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว ผ่านพื้นที่ส่วนกลางนี้ โดยการใช้ช่องเปิดในการเปิดรับมมมอง และลดความทีบตันของ SPACE

นอกเหนือจากการออกแบบที่รองรับการใช้งานพื้นฐาน ยังมีการเพิ่ม FUNCTION เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ในการใช้ห้องน้า และอานวยความสะดวกสบายให้ ผู้ใช้งานทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ โดยไม่ละเลยเรื่องความสะอาดที่ถือเป็นส่วนสาคัญอีกส่วนหนึ่งที่ผู้ออกแบบได้คานึงถึงในการออกแบบห้องน้า

Family is an important part of many people's lives, and it is undeniable that many families lack of interaction with each other due to various factors such as age ranges, concepts, lifestyles, and needs. Consequently, family members interact less with each other.

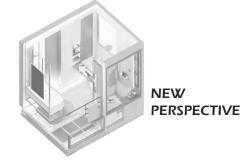
The bathroom is considered as a common area in the house that everyone uses. Therefore, the designer has designed the bathroom to meet the needs of users of all ages and focused on design that takes into account the interaction between family members through this common area by using an opening to provide a view and reduce opacity of space.

Apart from designing for basic functionality, there are also added features to create new experiences and provide convenience for users both physically and mentally, without neglecting cleanliness, which is another important factor considered while designing the





TRADITIONAL VIEW





Design: Floor Plan and **Elevations**

ในส่วนของผังพื้นจะแสดงให้เห็นถึงบริบทที่สัมพันธ์ กับห้องน้ำ โดยผังห้องน้ำจะจัดเรียง function ตามลาดับความสาคัญ ได้แก่ ส่วนของอ่างล้างมือ โถสุขภัณฑ์ และส่วนอาบน้ำ ตามลาดับ

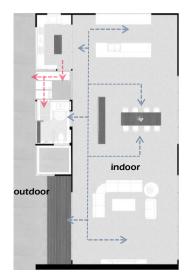
โดยห้องน้าจะมีทางเข้า 2 ทาง เพื่อรองรับการเข้าใช้ งานโดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนระหว่างแขกและ สมาชิกในครอบครัว จุดเด่นของห้องน้านี้จะเน้นความโปร่งโล่ง เพื่อ เปิดรับบริบท และลดการปิดกั้น เพิ่มการมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนใครอบครัว

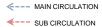
The schematic section shows the context in relation to the bathroom. The placement of the bathroom will be prioritized, namely hand washing zone, toilet bowl and shower zone respectively.

The bathroom has two entrances to accommodate the use without disturbing guests and family members.

The highlight of this bathroom is the emphasis on openness, being open to context and reducing blockage in order to increase interaction between family members.







LAYOUT









outdoor

PLAN



indoor

ELEVATION 1

ELEVATION 2

ELEVATION 3

1.00

ELEVATION 4

Design Visuals: Full Bathroom

ภาพรวมจะเน้น**การใช้ช่องเปิดใ**นการ เปิดรับบริบท รวมทั้งเพื่อการ ventilation ภายใน space ซึ่งจะ ช่วยเรื่องการลดความอับขึ้นและการ สะสมของแบคทีเรีย

และอีกส่วนสาคัญที่เป็นหัวใจหลักคือ การได้เ**ปิดรับปฏิสัมพันธ์ระหว่าง** สมาชิกในครอบครัวได้มากยิ่งขึ้น

The overview focuses on the use of openings in exposure to context. Including ventilation in the space, which will help to reduce stuffiness and bacteria's accumulation.

And another important partis to open more interactions between family members.













interior SLIDE 4

Design Visuals: Shower Area

โซนอาบน้ำ มีการใช้ช่องเปิดขนาดใหญ่เป็นตัวเปิดรับ บริบทที่โอบล้อม ลดการปิดกั้นพื้นที่ที่ทาให้เกิด ความรู้สึกอีดอัด รวมทั้งเป็นการเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้งานด้านในและพื้นที่ด้านนอก แต่หากผู้ใช้ ต้องการความเป็นส่วนตัวก็สามารถสลับเป็นฟิล์มฝ้า ผ่านรีโมทคอนโทรลได้

ตัว frame ไม้ได้มีการซ่อน function เพื่อ**รองรับการใช้** งานแบบนั่งอาบสาหรับผู้สูงอายุ หรือ ใช้สาหรับเป็น พื้นที่นั่งพักผ่อนตอนที่ไม่มีการใช้งานพื้นที่

The shower zone uses a large opening to open the surrounding context, reducing the blockage of areas that cause uncomfortable feelings as well as increasing the interaction between users inside and outside. If users want privacy, they can switch the glass to frosted film with remote control.

The wooden frame has a hidden function that can be used as a sitting area for elderly while taking a shower but can also used when not showering as a place to sit for relaxation.





Design Visuals: Toilet Area

โซนโถสุขภัณฑ์

มีช่องเปิดขนาดใหญ่เป็นเหมือนเฟรม ภาพวาด ที่ช่วย**สร้างบรรยากาศ**ให้ผู้ใช้ รัสึกผ่อนคลาย

ผู้ใช้สามารถทางาน ดูหนังอ่านหนังสือ หรือกิจกรรมอื่นๆ ขณะทากิจกรรม ส่วนตัวได้ ผ่านผนังช่อนด้านขวามือ เพียงแค่กด

Toilet Area

There is a large opening like a painting frame that helps create an atmosphere for users to feel relaxed.

Users can work, watch movie, read book or other activities while doing personal activities through the hidden wall on the right-hand side, just press





Function เก็บของ
และโต๊ะ
อเนกประสงค์ ได้
ออกแบบให้ช่อนไว้
กับผนังป้องกันเด็ก
และ ประหยัดพื้นที่
ใช้งาน
Function storage
and multipurpose table
designed to be
hidden against
the wall to
prevent children
and save space







Design Visuals: Basin Area

โซนอ่างล้างหน้า

ได้ใช้ช่องเปิดขนาดใหญ่
เช่นเดียวกับส่วนอื่นๆ
โดยในส่วนนี้ ผู้ใช้งานสามารถ
มองเห็นและมีปฏิสัมพันธ์กับ
สมาชิกในครอบครัวที่ใช้พื้นที่
ห้องครัว ผ่านเฟรมช่องเปิดขนาด
ใหญ่นี้ได้นอกเหนือจากนี้ ยังมี
บริบทสวนบริเวณทางเชื่อมเป็นตัว
คันเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับ
ผู้ใช้งาน

The washbasin area uses a large opening same as other parts of bathroom. In this section, users can see and interact with family members who use the kitchen area through this large opening frame. Besides, there is also a garden context around the walkway as a separator to create a good atmosphere for users.





Design Visuals: Optional Images/ Information

Option

จะเป็นการ**ซ่อน function** ที่ตอบ รับกับผู้ใช้งานทุกวัยไว้ เมื่อใช้เสร็จก็ สามารถพับเก็บเป็นส่วน decorate ได้

โต๊ะพับอเนกประสงค์ ที่สามารถปรับ ระดับให้เข้ากับสัดส่วน แต่ละบุคคลได้

Option

It will hide the function that responds to users of all ages. When finished using it, it can be folded to be used as a decoration part.

Multipurpose folding table that can be adjusted the level to match the proportion individual.









Design Visuals: Optional Images/ Information

เก้าอี้รองนั่งที่สามารถเปิดออกมา จาก partition ระแนงไม้ รองรับ การใช้งานที่มากกว่าการนั่งอาบน้า

รวมทั้งการเพิ่มลูกเล่นใน space ด้วย mini-TV

A seating chair that can be opened from a wooden slatted partition to support more functions than sitting and taking a shower.

Including adding features in space with mini-TV.









Specifications: Colors, Materials and Finishes

- 1. Gray oak
- 2. กระเบื้องกันลื่น
- 3. ผนังขัดมัน
- 4. กรวดโรยพื้น
- 5. ฟิล์มไฟฟ้า iC MAGIC FILM®
- 1. Gray oak
- 2. Anti-slip tiles
- 3. Polished walls
- 4. Gravel
- 5. iC MAGIC FILM® electric film











American Standard Products Specified



EasyFlo Basin Mono (Chromed)



Studio S Op 4.8l Powerflo Tankless



EasySET Exposed Bath & Shower Auto Temperature Mixer With Shower Kit



Signature 550mm Countertop Basin



Appendix

Design Story – Limit to 150 words per answer.

What is the inspiration for your design?

แรงบันดาลใจของการออกแบบ คือ **การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว** เนื่องด้วยหลายครอบครัวรวมถึงตัวของผู้ออกแบบมีประสบการณ์ในการใช้พื้นที่พื้นที่ส่วนกลางหรือพื้นที่ที่องใช้ร่วมกันของคนภายในครอบครัวที่ไม่ได้เป็นการเสริมสร้างให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างคนในครอบครัวมากพอสมควร และ **ห้องน้า**ถือเป็นพื้นที่ส่วนกลางอีกหนึ่งพื้นที่ที่ทุกคนเลี่ยงไม่ได้เลยที่จะเข้ามาใช้งาน ผู้ออกแบบจึงคิดว่าเรานั้นสามารถที่จะออกแบบให้พื้นที่นี้ไม่ใช่แค่พื้นที่ที่ต่างคนต่างเข้ามาใช้งานและเดินออกไปเพียงแค่นั้น แต่อยากให้**พื้นที่นี้เป็นตัวกลาง** หรือเป็นอีกส่วนหนึ่งในการเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัวให้เพิ่มมากอิ่งขึ้นได้ ผ่านงานออกแบบจิ้นนี้

The design inspiration is to create interactions between family members. This is because many families, including the designer, have experience the use of common areas for family members that do not encourage enough interaction between family members. And the bathroom is another common area that everyone inevitably comes to use. Therefore, the designer thought that we can design this area not just a space where people use, come and go.

But I want this space to be a medium or another part to increase the interaction between family members through this design.

How does the design fulfill the need of the target users?

การออกแบบตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานอย่างไร เนื่องด้วยเป็นพื้นที่สาหรับรองรับผู้ใช้งานที่หลากหลาย ผู้ออกแบบจึงออกแบบ space แต่ละส่วนให้มี function ที่สามารถตอบรับความต้องการของ user ที่มีความแตกต่างทั้งด้วยช่างวัย เพศ รสนิยมและความต้องการเฉพาะส่วน บุคคล โดยไม่ลืมคานึงถึงความปลอดภัย ความสะอาด รวมทั้งความสะดวกสบายในการใช้งาน และสิ่งสาคัญที่โดดเด่นที่สุด คือ การออกแบบห้องน้ำให้เป็นส่วนเชื่อมความสัมพันธ์ให้สมาชิกในครอบครัวได้ใกล้ชิด มีปฏิสัมพันธ์ และมอบความรักให้แก่กันผ่านพื้นที่ส่วนกลางนี้

How does the design respond to user groups? Because it is a space that supports a variety of users. Therefore, the designer has designed each space to have functions that can meet the needs of users with different ages, genders, tastes, and individual needs. By taking into account of safety, cleanliness, as well as the convenience of use. And the most outstanding thing is designing of the bathroom to be a link for family members to be close. Interact and give love to each other through this common area.

How does the design fulfill the design challenge?

ความท้าทายในงานประกวดแบบครั้งนี้ คือ การออกแบบ space ให้ตอบโจทย์ความต้องการของ user ที่หลากหลาย รวมทั้งขนาดของพื้นที่ที่จากัด ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบ space แต่ละส่วนของห้องน้า
The challenge in this contest is to design a space that meets the needs of various users, including the size of the space that is limited which is another factor that affects the design in each part of bathroom space.

How does the choice of products contribute to the purpose of the design?

การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ American standard ที่มีคุณภาพสูง ออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มี design สวยงาม เรียบง่าย เหมาะสมต่อการใช้งานถือ ช่วยให้ห้องน้าที่ถูกออกแบบมานี้สามารถตอบโจทย์ทั้งในแง่ของความปลอดภัย ความสะอาด สะดวกสบาย และส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่สวยงาม ทาให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยทั้งด้านกายภาพ และจิตใจของสมาชิกในครอบครัวอย่างแท้จริง

Choosing high quality American standard products, designed by using modern technology with beautiful and simple design that suitable for use. This allows the bathroom to be designed to meet the needs in terms of safety, cleanliness, convenience and promoting a beautiful image. Also, making it a safe area both physically and the minds of family members truly.





Your idea can shape how we create homes to love



